



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 de outubro de 2023

LIDL PORTUGAL TRANSFORMA REDES DE PESCA EM 2 MIL SACOS DE FIBRAS RECICLADAS

O projeto TransforMAR, do Lidl Portugal, assinalou este Verão a sua 6ª edição e recolheu, com a ajuda da Marinha Portuguesa, redes de pesca abandonadas em alto mar. Uma tonelada foi transformada em 2000 sacos de fibras recicladas, cujo valor de venda reverterá para apoiar a atividade do Aquário Vasco da Gama e da Marinha na preservação do habitat marinho.

Reforçando o compromisso do Lidl Portugal com a sustentabilidade, e numa ótica de economia circular, que é um dos pilares do projeto [TransforMAR](#), 1 tonelada das redes de pesca recolhidas nesta 6ª edição, foi transformada em 2000 sacos de fibras recicladas, cujo valor de venda reverterá para apoiar a atividade do Aquário Vasco da Gama e da Marinha na preservação do habitat marinho, contribuindo assim para a preservação da biodiversidade. As restantes redes de pesca serão transformadas em poliamida para serem usadas em novos produtos, ganhando também uma nova vida.

Anualmente em Portugal, a Marinha e as Autoridades Marítimas removem cerca de 6 toneladas de redes de pesca do oceano, um material regularmente deixado na água, que destrói os habitats, espécies marinhas e ameaça também a saúde humana.

Os sacos já se encontram disponíveis para compra no site da [Skizo](#) - empresa responsável pela transformação das redes de pesca em sacos de fibras recicladas – bem como no Aquário Vasco da Gama, que servirá também de ponto de recolha para os clientes que desejarem levantar os mesmos no local. Cada saco tem um valor unitário de 12€ e está disponível em duas versões, ambas com motivos marinhos.

O TransforMAR surge de uma iniciativa pioneira do Lidl Portugal, juntamente com a associação de gestão de resíduos Electrão, em parceria com a Marinha Portuguesa e a ONG Brigada do Mar, contando com o apoio da Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), da Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e da associação ambiental Quercus. Em 6 anos, o TransforMAR já contribuiu para retirar mais de 227 toneladas de resíduos plásticos e de metal das praias portuguesas e do mar, aos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

quais deu uma nova vida. Este ano, com a ajuda dos portugueses, da Marinha e da Brigada do Mar, a iniciativa recolheu um total de 47,2 toneladas de resíduos plásticos e de metal.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com